**CONCEPTO**

El objetivo de la innovación para los productos es el concepto de introducir nuevos ingredientes mexicanos, dándolos a conocer y explotar su diversidad.

Con ello esto se podrá reducir el coste de los productos para que sean más accesibles para todo consumidor y considerando también que muchos son alérgicos a los ingredientes base del producto, también aumentar el valor de consumo de la gastronomía mexicana y que estos productos lleguen a ser nuestro producto más vendido.

Por tiempos de pandemia y que la vida diaria se ha ido modificando, las sucursales también han ido evolucionando para brindar un mejor producto, servicio tanto a los clientes como a los trabajadores y repartidores, por ello se pone a la venta en las tres sucursales una membresía con un costo de $50 donde al mes se darán tres envíos gratis en un radio de 500 metros alrededor de la sucursal, dicho dinero recaudado será para apoyar a los chicos repartidores en bici que se pagan sus estudios.

Esto se dará a conocer por medio de la página web y se podrá visualizar en cualquier dispositivo electrónico.